

Informe de Sostenibilidad 2020



ext[✓]vas

Contenido

Cap 1

Nuestra identidad

Acerca del informe
Carta de Gerencia
Extras en cifras
Junta Directiva
Dónde estamos ubicados
Cultura Extras

Cap 2

Nuestra estrategia

Marco estratégico
Estrategia de sostenibilidad
Transformando vidas a través de nuestra estrategia
Empleo Inclusivo
Equidad de género
Fomento al emprendimiento
Red de aliados para la sostenibilidad

Cap 3

Crecimiento rentable y sostenible

Crecimiento del negocio y distribución de la riqueza
Medio ambiente

ext^{vas}

Capítulo 1

Nuestra identidad



Acerca del informe

Nuestro propósito como Organización es Transformar Vidas, es por esto que declaramos como base de la estrategia de sostenibilidad la inclusión y la equidad, y a través de nuestro accionar en los diferentes procesos contribuimos al cumplimiento de cuatro de los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que son: Fin de la pobreza, educación de calidad, equidad de género, trabajo decente y crecimiento económico.

Este informe lo elaboramos bajo la metodología propuesta por el Global Reporting Initiative en su última versión (GRI Standards), con el objetivo de presentar de manera confiable a todos nuestros grupos de interés las acciones realizadas durante el año 2020 que dan cuenta de nuestro esfuerzo por contribuir al desarrollo y progreso de nuestro país.

Para obtener más información sobre este informe, pueden escribirnos a sostenibilidad@eficacia.com.co



Carta Gerencia

La publicación de este informe de sostenibilidad se hace después de un año de muchos retos como el anterior, que nos mostró que, a pesar de las circunstancias, construir futuro es posible y alcanzable. La experiencia nos ha mostrado la madurez alcanzada por los diferentes equipos de la Organización, encontrando formas de hacer las cosas y la capacidad de crear nuevos caminos.

Hemos aprendido, nos adaptamos y nos conectamos con otras maneras de trabajar, asegurando la continuidad de nuestro servicio, el relacionamiento con nuestros grupos de interés, la estabilidad laboral y el bienestar para nuestras y nuestros colaboradores en la medida de lo posible; buscando siempre soluciones conjuntas y sabiendo que los logros se disfrutaban más si los alcanzamos trabajando en equipo.

Sea este momento una oportunidad para presentar este informe, donde se muestra que la sostenibilidad hace parte de nuestros objetivos estratégicos, sobre la cual articulamos todas nuestras acciones, siendo generadores de soluciones para nuestros clientes, ajustándonos a las exigencias y necesidades del mercado, generando empleo formal y contribuyendo a la transformación de vida de nuestros aliados, proveedores, colaboradores y en general, todos nuestros grupos de interés.

Nuestro ADN es una sólida cultura de excelencia, que nos ha llevado mantenernos cohesionados, atentos y dinámicos a las exigencias del mercado, para dar lo mejor de cada uno, prestando el mejor servicio. A través de la creación de empleo digno, la formación para el trabajo y la generación de un entorno laboral libre de sesgos, durante el año 2020 dimos oportunidad de empleo formal a más de 19 mil personas, donde el 60% de nuestros colaboradores son jóvenes, entre los 18 y los 28 años y el 42% mujeres, dos de las comunidades más grandes en condición de vulnerabilidad en Colombia. Maximizamos nuestro compromiso para ser más incluyentes y desarrollamos estrategias, alianzas y otras iniciativas para lograrlo. Estos son hechos que hablan de nuestra contribución al desarrollo económico y social del país.

Siento un inmenso cariño y gratitud por las personas que han hecho posible esto, pues es gracias al esfuerzo y trabajo de muchos, que hoy la Organización encuentra en su esencia y espíritu, motivos para soñar con la construcción de un mejor país para todos. Seguiremos trabajando articulados, adaptándonos a nuevos hábitos, conectándonos con cada negocio, con el firme propósito de impactar positivamente a todos nuestros grupos de interés y Transformar Vidas.



Junta Directiva

Principales:

Liliana Estrada de Londoño

Miguel Londoño Barona

Elsa Marina Gómez García

Diana Margarita Beltrán Gómez

Becevalle S.A.S Carlos Ramiro Becerra

Pedro Merizalde Andrade

Laura Gomez Vargas

Suplentes:

Consuelo Carrillo Alonso

Natalia Londoño Estrada

César Augusto Beltrán Gómez

Adriana Marcela Gómez Virguez

Proyecto LAMBDA S.A.S Camilo Ernesto
Duque García

JFO Group Strategy & Marketing S.A.S
José Fernando Ochoa Jaramillo

Marcela Londoño Estrada

Equipo Gerencial:

Marcela Londoño Estrada
Gerenta General

Ángela María Gómez Echavarría
Gerenta Aprovisionamiento de Recursos

Maricel Mejía Duque
Gerenta Gestión Humana

Andrés Córdoba Posada
Gerente Innovación y Nuevos Negocios

Liliana María Gómez Valencia
Gerenta unidad de negocio Go To Market

Manuel Barragan Bustos
Gerente Jurídico

María Beatriz Ordoñez Delgado
Gerenta Financiero y Administrativo

María Fernanda González Castaño
Gerenta Mercadeo y Ventas

Aura María Mena Delgado
Gerenta unidad de negocio Talento & Solu-
ciones

Martha Luz Romero Florez
Gerenta unidad de negocio Fuerzas en
campo productivas

Nigma Mustafá Chacón
Gerenta Alineación Organizacional

Extras en Cifras

Más de

35 años
de Experiencia

Seleccionamos, contratamos y administramos personal temporal basado en perfiles profesionales y objetivos establecidos por nuestros clientes.

Cobertura Nacional en más de:

800 municipios

+ 100

empresas impactadas

19.886

Empleos generados durante el año 2020

42%

Empleabilidad de mujeres

60%

Empleabilidad juvenil

73%

de nuestros clientes están satisfechos porque aportamos a su crecimiento y generamos valor

Herramientas tecnológicas de nuestro servicio:

Herramientas de control de solicitud de clientes

Portal de novedades de nómina

Sistema de gestión de proceso de selección y reclutamiento

Procesos de selección con Inteligencia artificial

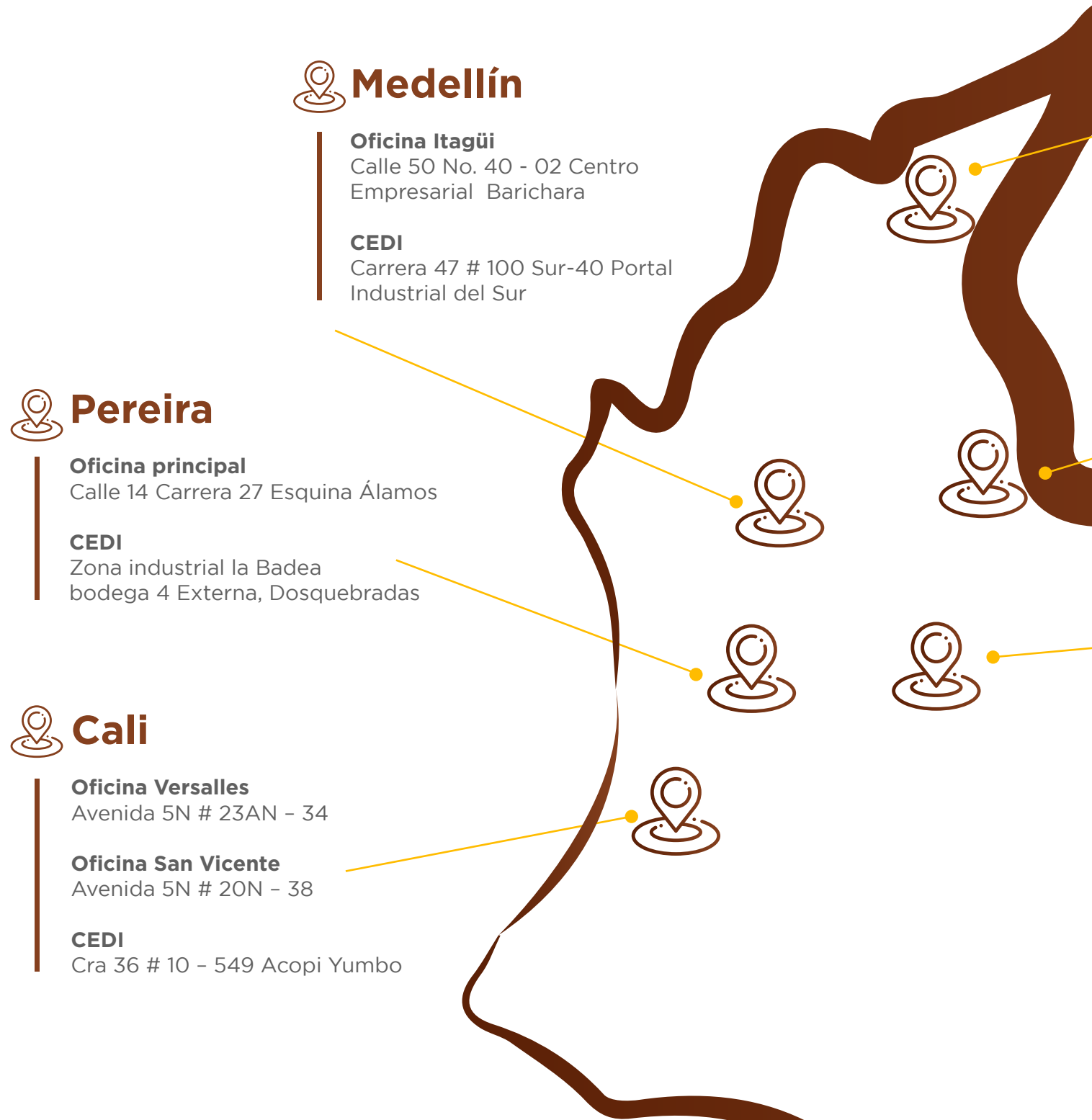
Sistema de gestión documental

Portal de empleados

Dónde estamos ubicados

Estamos ubicados en 8 ciudades del país. En la actualidad contamos con 9 oficinas y presentes en más de 800 municipios de Colombia garantizando atención y cobertura para satisfacer las necesidades del mercado. En cada una de estas oficinas entregamos a nuestros grupos de interés una experiencia de servicio memorable.

La oficina principal está ubicada en el barrio Versalles en Santiago de Cali (Valle del Cauca).



Medellín

Oficina Itagüi

Calle 50 No. 40 - 02 Centro
Empresarial Barichara

CEDI

Carrera 47 # 100 Sur-40 Portal
Industrial del Sur



Pereira

Oficina principal

Calle 14 Carrera 27 Esquina Álamos

CEDI

Zona industrial la Badea
bodega 4 Externa, Dosquebradas



Cali

Oficina Versalles

Avenida 5N # 23AN - 34

Oficina San Vicente

Avenida 5N # 20N - 38

CEDI

Cra 36 # 10 - 549 Acopi Yumbo

Barranquilla

Oficina Principal

Via 40 No. 73-290 Local 26, Locales 817 A 822

CEDI

Calle 110 # 6 QNS-522 Bod 2 Lot 21
Parque industrial zona express

Bucaramanga

Oficina principal

Calle 34 # 27-75 Barrio La Aurora

CEDI

Calle 54 # 21 - 26 La Concordia

Bogotá

Oficina Heroes

Diagonal 75BIS # 20-37

CEDI Montevideo

Calle 18A # 69F-75

Oficina Puente Aranda

Cra 42BIS # 17A-53 Of. 402

Oficina San Felipe

Calle 73 # 22-52

CEDI la Felicidad

Carrera 78G # 16D-31

Cultura Extras

Principios corporativos:

Vivimos un servicio de alto valor para nuestros clientes, asegurando su lealtad. Tenemos pasión por los resultados extraordinarios; por esto, aquí trabajamos personas que actuamos de manera íntegra, valorando al ser humano como eje de nuestra Organización. En Extras vivimos de manera integral nuestros valores corporativos, con el fin de asegurar el bienestar emocional y laboral de nuestros colaboradores, facilitando el logro de los resultados y la ejecución de la estrategia.



Gobierno corporativo:

El Gobierno Corporativo tiene como objetivo establecer un marco de conducta transparente, donde prime la integridad y ética en cada paso que damos. Así mismo, es el que lleva a cabo el direccionamiento estratégico de las normas, los principios y las políticas de dirección, que permitan impactar positivamente la reputación organizacional, alineados con nuestro reto por ser aliados, confiables y sostenibles en el relacionamiento con los distintos grupos de interés. Todas las actividades ejecutadas en pro del objeto social de la compañía, se ejecutan con absoluto cumplimiento de la ley, principios y políticas corporativas.

ext^{vas}

Capítulo 2

Nuestra estrategia



Marco Estratégico

Características 2026

¿Qué es? Es como queremos ser en el futuro

¿Para qué?: Consolidarnos como una compañía de talla mundial

Factores claves de éxito

¿Qué es?: Lo que debemos gerenciar y gestionar efectivamente en el día a día

¿Para qué?: Mantener un alto desempeño que asegure el logro de los resultados y la sostenibilidad

Cultura

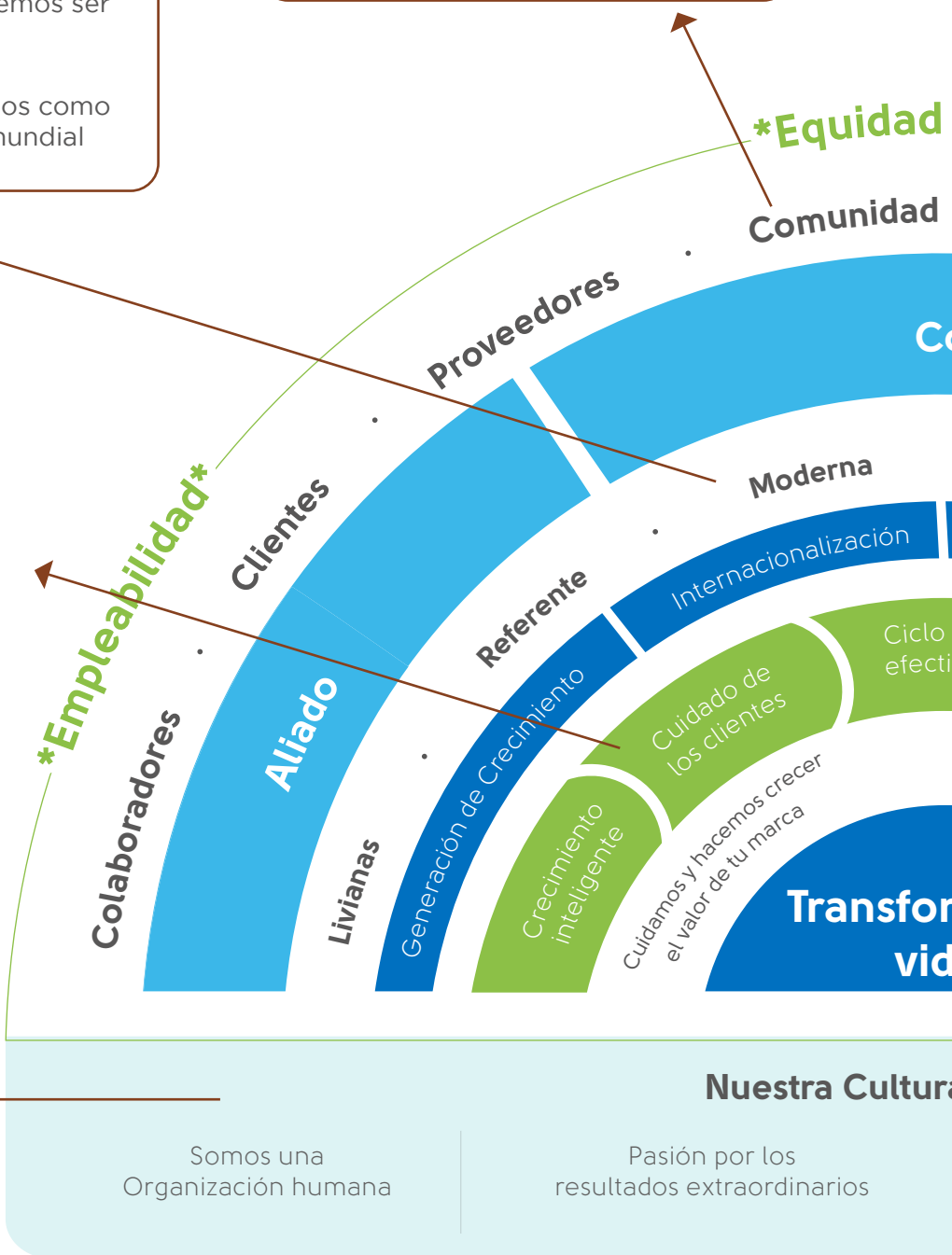
¿Qué es?: Es la vivencia integral de los principios corporativos

¿Para qué?: “Asegurar el marco de comportamientos de los colaboradores, facilitando el logro de los resultados y la ejecución de la estrategia”

Grupos de interés

¿Qué es?: Con quienes nos relacionamos mediante la actividad de la Organización

¿Para qué?: Garantizar el impacto e influencia esperada, que potencien la alineación de sus expectativas con el logro de la estrategia.



Atributos

¿Qué es?: La manera en que queremos ser percibidos por los grupos de interés.

¿Para qué?: Afianzar nuestra reputación en el mercado, creando relaciones duraderas que garanticen la entrega de la propuesta de valor.

Avenidas de Crecimiento

¿Qué es?: Es la ruta estratégica que nos asegura alcanzar nuestra visión al 2026.

Propuestas de valor

¿Qué es?: La declaración de los beneficios diferenciadores que ofrecemos al mercado

¿Para qué?: Crear valor a la Organización, partiendo del mercado hacia adentro.

Propósito Organizacional

¿Qué es?: La razón permanente de existir, la que nos llena de orgullo y nos mueve en todo lo que hacemos

¿Para qué?: Inspirarnos a dar lo mejor día tras día"

de género*

Gobierno

Confiable

Órganos de Gobierno

Humana

Transformación organizacional

Bien desde el principio

Potencializamos las áreas de gestión humana

Formamos las

Eficaz

Desarrollo Sostenible

Valiosa

Sostenible

Educación

Entidades financieras

la Excelencia

Vocación por un servicio de alto valor

Actuamos de manera íntegra

Estrategia de Sostenibilidad

La sostenibilidad es parte fundamental de nuestra cultura, y unidos a nuestro propósito de **Transformar vidas**, hemos declarado que la diversidad, la inclusión y la equidad son la base de la estrategia de sostenibilidad. A partir de la creación de empleo digno, la formación para el trabajo y la generación de un entorno laboral libre de sesgos, impactamos a tres poblaciones vulnerables en nuestro país que hoy son nuestro foco de atención: mujeres, jóvenes y personas en condición de pobreza.

Poblaciones vulnerables

Mujeres

Jóvenes
(Edad 18 a 28 años)

Condición de
pobreza

Esta estrategia la desarrollamos a través de
5 programas o frentes de trabajo

que tienen por objetivo:

1

Empleo inclusivo

Ofrecer herramientas para entrar, desarrollarse y permanecer en un entorno laboral formal.

2

Equidad de género y diversidad

Generar oportunidades que favorezcan el desarrollo de su potencial.

3

Fomentando el emprendimiento

Brindar oportunidades de desarrollo empresarial a las familias de nuestros colaboradores.

4

Red de aliados para la sostenibilidad

Inspirar e impulsar a nuestros aliados a implementar estrategias de sostenibilidad a partir de nuestra experiencia y basadas en nuestros frentes de acción.

5

Posicionamiento Organizacional

Apalancar el cierre de brechas de diversidad e inclusión en la región.

El **Comité Directivo de Sostenibilidad** asegura la movilización e implementación de la estrategia de Sostenibilidad en toda la Organización y frente a sus grupos de interés. Este comité lo integran las Gerencias: Gestión Humana, Alineación Organizacional y Cuidado del Cliente; y, las direcciones de Comunicaciones y Sostenibilidad, y Desarrollo Organizacional

Transformando vidas

Empleo inclusivo



Equidad de género



Fomento al emprendimiento



Red de aliados para la sostenibilidad



Posicionamiento Organizacional



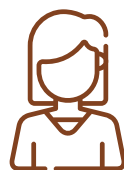
Nuestro objetivo es aportar al cierre de brechas de empleabilidad de poblaciones vulnerables en nuestro país. Que encuentren en nuestra Organización herramientas viables para entrar, desarrollarse y permanecer en un entorno laboral formal.

Para alcanzar este objetivo, desde el año 2018 estamos participando en la estrategia de competitividad inclusiva de la fundación ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia) y Ruta Inclusiva de CUSO International, donde a partir de distintos diagnósticos, desarrollamos planes de acción para trabajar en empleo inclusivo.

Trabajamos con **tres poblaciones vulnerables en Colombia: jóvenes, mujeres y población en condición de pobreza.**

**Total empleos
generados en 2020:**

19.886



42%

8.309

Mujeres



58%

11.577

Hombres



60%

12.029

Jóvenes

Mujeres

En nuestra Organización durante el año 2020 presentamos una participación femenina de la fuerza laboral del 42%, comprometidos genuinamente en apoyar a esta población vulnerable, brindando oportunidades laborales y desarrollo, para cerrar progresivamente las brechas identificadas. De la misma manera, en Extras nuestros beneficios y salarios no tienen variación para el mismo rol entre hombres y mujeres, dónde a nivel mundial existe una brecha equivalente al 23% (ONU) y en Colombia, es del 12,9% (DANE 2020).

Población en condición de pobreza

En Colombia al cierre del año 2020, el **42,5%** se encuentra en condición de pobreza, más de 21 millones de personas cayeron en la línea de pobreza monetaria subsistiendo con menos de \$ 331.688 y 7,4 millones en condición de pobreza extrema con un ingreso de \$145.004 (DANE, 2021).

Cifras como las anteriores nos lleva a continuar trabajando con esta población vulnerable, a través de la generación de empleo digno y formación para el trabajo, donde más del 72% de nuestra fuerza laboral viven en estrato 1 y 2.

42,5%

Colaboradores
estrato 1 y 2 en 2020

72%

Jóvenes

Mientras que el desempleo del país ha fluctuado entre 8% y 10% en los últimos años, en enero 2021 fue de 17,3%; para los jóvenes es significativamente superior, entre febrero 2020 y febrero 2021 fluctuó entre el 18,7% y 23,5% (DANE, 2021). En Extras contribuimos con esta población brindando oportunidades para que se desarrollen profesionalmente a través de un trabajo formal, siendo para muchos su primer empleo. En el 2020, empleamos a 12.029 jóvenes a nivel nacional, representando el 60% de nuestros colaboradores.

Empleabilidad
Juvenil 2020

60%



Bien-estar

- Nos reinventamos virtualizando nuestras celebraciones, llegando a las familias de nuestros colaboradores y logrando que todo un país se reuniera sin fronteras.

23

Actividades

89%

Cobertura

97%

Satisfacción

- Realizamos diagnósticos psicosociales desarrollando las actividades enfocadas a la necesidad real de nuestros colaboradores, así tuvimos actividades pensadas para los líderes, las familias, salud mental y física.

Identificamos
603
colaboradores en
condición de
vulnerabilidad y en alianza
con la Fundación Liliana
Estrada y Elsa Gómez
recibieron un apoyo
económico



Creamos la línea de atención psicosocial para estar más cerca de nuestros colaboradores y apoyarlos en momentos de crisis. Otros programas desarrollados:

Atención y acompañamiento Psicológico

- Atención especializada por diferentes canales de fácil acceso
- Orientación primaria
- Remisión

Atención a personal vulnerable

Movilizamos diferentes estrategias para ayudar a las personas en situación de vulnerabilidad

Pausa en casa

De acuerdo a los hallazgos se impacta a la población con temáticas específicas

Ayuda Psicológica

Hacemos un mapeo de la población vulnerable y con condiciones de violencia al interior de la compañía

Intervenciones y capacitación

Hemos capacitado a nuestra población en aspectos importantes como productividad y manejo del tiempo en casa, programas para líderes.

Proyecto regreso a oficina

De acuerdo a los hallazgos se da prioridad al regreso a oficina a algunas personas que han manifestado interés en regresar.

Test diario de Salud

Hemos desarrollado maneras innovadoras y ágiles para mapear el estado de salud de nuestros colaboradores

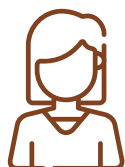
Formación para el trabajo

Frente a nuestros equipos, seguimos comprometidos con nuestro propósito de transformar vidas, apostando por dar no sólo oportunidades de empleabilidad a población vulnerable, sino también **aportando a su crecimiento personal y laboral, brindando herramientas de aprendizaje y desarrollo**, a través del programa de formación para el trabajo.

701

Formaciones
Presenciales y
semipresenciales

Género



Mujeres
77%

Hombres
23%

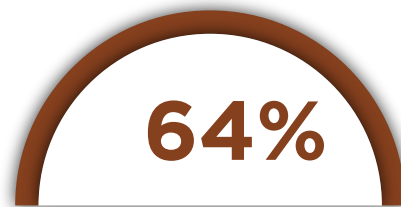


Capacitamos en:

- ADN Líder
- Comunicación Asertiva
- Excel Intermedio
- Inteligencia Emocional
- Líder SSTA
- SARLAFT
- Técnicas básicas de negociación



Nuestra Organización fue creada por dos mujeres y de manera orgánica ha tenido mayor participación femenina, sin embargo, reconociendo la importancia del hombre, la mujer y en general la persona en el contexto de trabajo y la sociedad, desarrollamos herramientas para identificar posibles brechas, lo que nos permitió generar oportunidades que favorezcan el desarrollo del potencial de las y los colaboradores, para lograr una Organización equitativa e incluyente.



Mujeres en Junta Directiva

Mujeres en posiciones de liderazgo



Esta iniciativa busca brindar oportunidades de desarrollo empresarial a las familias de nuestros colaboradores con la implementación exitosa de un programa de apoyo al emprendimiento.

Los emprendedores a través de capacitaciones y generación de redes fortalecerán sus habilidades y podrán interactuar con otros emprendimientos o clientes potenciales.

En alianza con el fondo de empleados Fondex, al cierre del 2020 se realizó la primera convocatoria con 300 cupos para emprendedores donde el colaborador y sus familias podían inscribirse para recibir formación que les permitiera desarrollar sus ideas o fortalecer sus emprendimientos.

Programa de fomento al emprendimiento colaboradores



- **300** cupos
- Etapa de convocatoria
- Participan colaboradores y sus familias
- Perfilamiento de emprendimientos
- Oportunidad para generar nuevos ingresos



Hemos creado una iniciativa de acercamiento con nuestros proveedores y clientes, **con el propósito de conocer, acompañar y desarrollarlos hacia un modelo de negocio sostenible en el tiempo.**

Nuestro objetivo es inspirar e impulsar a nuestros aliados a implementar estrategias de sostenibilidad a partir de nuestra experiencia y basadas en nuestros frentes de acción logrando así extender y ampliar el impacto de nuestra estrategia generando una red solidaria en torno a estos propósitos.



Realizamos una encuesta en la que participaron 62 proveedores, con el propósito de identificar que prácticas de sostenibilidad desarrollaban. El diagnóstico nos permitió encontrar intereses comunes, punto de partida para continuar trabajando durante el año 2021, buscando que las poblaciones foco de nuestra estrategia, como son mujeres, jóvenes y personas en condición de pobreza, puedan beneficiarse a partir de la implementación por parte de nuestros proveedores y clientes de estrategias de sostenibilidad desde los frentes de empleo inclusivo y equidad de género. De esta manera extendemos y ampliamos nuestro impacto.

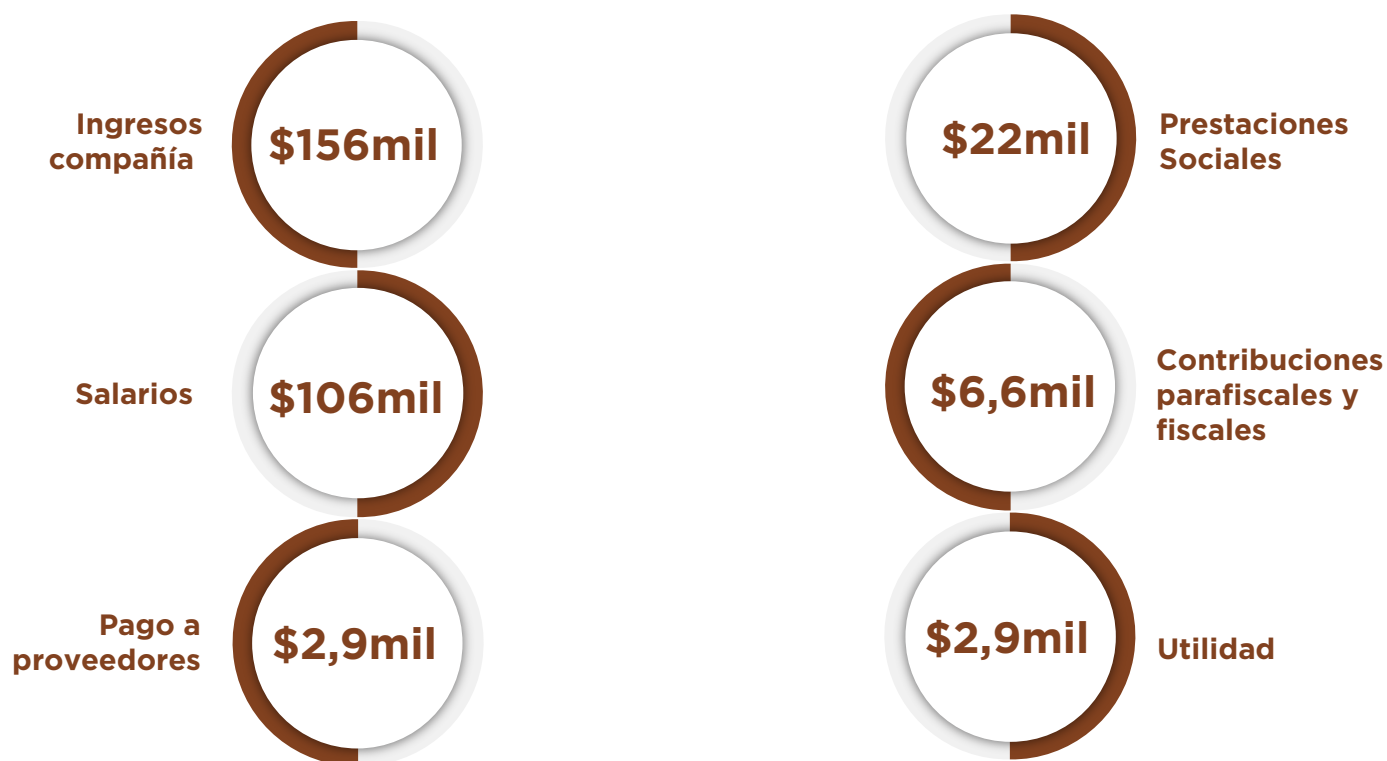
ext^{vas}

Capítulo 3

Crecimiento rentable
y sostenible



Crecimiento del negocio y distribución de la riqueza



*Cifras en miles de millones

Medio Ambiente



Consumo de energía son de:

2.041 GJ



Consumo de agua son de

5.544,86 mt³

Iniciativas:

-  Programas de reciclaje como vidrio, cartón, papel, plástico y chatarra.
-  Utilización de tintas de impresora que causan menor impacto y son desechados de manera ecosocial.
-  Desecho responsable de Luminarias y electrónicos.
-  Campañas generando conciencia por medio de comunicados sobre la reducción del uso e impresión de papel.
-  Nos aseguramos que nuestros proveedores manejen insumos amigables con el planeta y todo por medio de organizaciones que nos certifican.
-  Generación de conciencia sobre las medidas de bioseguridad para el control de contagio del Covid pero con responsabilidad ambiental.



ext^{vas}
www.extras.com.co



@extras_colombia



@extrasco